Glossário

|  |  |
| --- | --- |
| **Termo, Conceito ou Abreviação** | **Definição** |
| ABCOMM (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico) | Associação Brasileira de Comércio Eletrônico no qual reúne representantes de lojas virtuais e empresas nas áreas de tecnologia da informação, organização de eventos, portais de notícias e serviços de marketing para trocar experiências e abrir espaço para que micro e pequenas empresas tenham participação nas discussões sobre o mercado digital brasileiro. |
| ABINPET (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de estimação) | Associação no qual tem por missão representar, promover e fortalecer o setor de produtos para animais de estimação, contribuindo para o desenvolvimento de seus associados, sendo referência para o mercado de animais de estimação. |
| Animal silvestre | Todo animal encontrado na natureza e que não foram domesticados. Vivem sempre em ambientes naturais como oceanos, florestas, desertos, mares e nos mais diversos tipos de biomas e ecossistemas. |
| Boleto | Documento emitido por alguém que presta serviços ou vende produtos e que tem como função a cobrança deles. A pessoa que emite (cedente) pode receber do comprador (sacado) o valor do pagamento do seu produto ou serviço. |
| Caixa (conceito financeiro) | Denominação de uma conta que registra o valor dos recursos imediatamente disponíveis, para efetuar pagamentos. A conta registra, de maneira ordenada, montantes recebidos e pagos. |
| Cartão de crédito | Denominação de uma conta que registra o valor dos recursos imediatamente disponíveis, para efetuar pagamentos. A conta registra, de maneira ordenada, montantes recebidos e pagos. |
| Catálogo | Peças gráficas impressas cujo objetivo principal é trazer informações técnicas específicas sobre cada um dos produtos comercializados pela empresa. |
| Cliente | Pessoa que compra de um comerciante, que recorre a um homem de negócios, a um banco, a um advogado, a um médico etc.  Cliente possui:   * Nome * CPF * RG * Telefone * Data de nascimento * Endereço * E-mail |
| Comprovante de pagamento | Documento no qual um indivíduo declara que recebeu determinado valor de outra pessoa e, por isso, traz segurança e efetividade da compra e venda, tanto para o consumidor quanto para o fornecedor.  Comprovante de pagamento possui:   * Bandeira do cartão * Data * Hora |
| Cupom | Cédula ou cartão físico ou digital, distribuído por firmas comerciais em revistas, jornais ou aplicativos, que dá direito à remessa de folhetos, brindes, encomenda de mercadorias, participação em espetáculos, consultas de opinião etc. |
| Data de validade de um produto | Data de validade é o período em que alimentos, bebidas e outros produtos perecíveis estão íntegros e seguros para consumo. Esse período inicia na data de fabricação do produto e se estende até que a qualidade definida pela mercadoria esteja fora dos padrões esperados para as condições de distribuição, armazenamento e exibição. |
| Delivery | Serviço de entrega de materiais, bens, serviços ou produtos a um determinado local (residência, comércio, indústria etc.) pedidos por algum meio de comunicação como telefone ou internet por cliente ou consumidor. |
| Devolução | Quando o item comprado é enviado de volta à empresa após ter sido recebido/escriturado pelo cliente. A devolução de compra visa a anulação dos efeitos da aquisição. Será empregado o mesmo tratamento fiscal — que envolve benefício tributário ou tributação normal — aplicado na compra do produto. Nesse caso, busca-se a legalidade desse processo e a recuperação do tributo pago, que está em destaque na nota fiscal original. |
| Estoque | Estoques são materiais ou produtos que ficam fisicamente disponíveis pela empresa, até o momento de ingressarem no processo produtivo ou seguirem para a comercialização direta ao consumidor final. |
| Logística | Logística é o processo de planejamento e execução do eficiente transporte e armazenamento de mercadorias – desde o ponto de origem até o ponto de consumo. O seu objetivo é atender aos requisitos do cliente de maneira oportuna e econômica. |
| MAPA (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento) | Sigla para Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, é responsável pela gestão das políticas públicas de estímulo à agropecuária, pelo fomento do agronegócio e pela regulação e normatização de serviços vinculados ao setor. No Brasil, o agronegócio contempla o pequeno, o médio e o grande produtor rural e reúne atividades de fornecimento de bens e serviços à agricultura, produção agropecuária, processamento, transformação e distribuição de produtos de origem agropecuária até o consumidor final. O MAPA também é responsável por legislar, controlar e identificar todo produto destinado ao mercado pet incluindo: rações, suplementos ou medicamentos veterinários. |
| Medicamento veterinário | Substância, ou associação de substâncias, como possuindo propriedades curativas ou preventivas de doenças em animais ou dos seus sintomas, ou que possa ser utilizada ou administrada no animal com vista a estabelecer um diagnóstico médico -veterinário ou, exercendo uma ação farmacológica, imunológica ou metabólica, a restaurar, corrigir ou modificar funções fisiológicas.  Medicamento veterinário possui:   * Princípio ativo * Quantidade por embalagem * Apresentação * Informação técnica * Indicação * Posologia * Link da bula |
| Nota fiscal | É um documento fiscal e que tem por fim o registro de uma transferência de propriedade sobre um bem ou uma atividade comercial prestada por uma empresa e uma pessoa física ou outra empresa. |
| Nota fiscal eletrônica (NF-e) | Documento digital que serve para formalizar a venda de produtos e serviços, seja no ambiente físico ou no digital. |
| Pedido | Lista de produtos ou serviços que um cliente deseja obter em um estabelecimento comercial.  Cada pedido possui:   * Data * Hora * Valor * Forma de pagamento * Identificação |
| Petshop | Pet Shop ou loja de animais é o nome dado a um estabelecimento comercial especializado em vender animais, geralmente filhotes, destinados a serem animais de estimação, bem como alimentos, além de oferecer serviços de embelezamento como banho, tosa e perfumaria. |
| PROCOM | Órgão de Proteção e Defesa do Consumidor que atua em âmbito estadual no qual desempenha atividades como: realiza fiscalizações e estabelece sanções, como multas, mediante a solicitação do consumidor, ele abre processos solicitando esclarecimentos aos fornecedores sobre suas práticas entre outras funções. |
| Produto | Conjunto de atributos, tangíveis ou intangíveis, constituído através do processo de produção, para atendimento de necessidades reais ou simbólicas, e que pode ser negociado no mercado, mediante um determinado valor de troca, quando então se converte em mercadoria.  Cada produto de petshop possui:   * Categoria * Espécie destinada * Finalidade * Foto * Fabricante * Nome do produto * Lote |
| Produtos de uso veterinário | Os produtos de uso veterinário são toda substância química, biológica,biotecnológica ou preparação manufaturada cuja administração seja aplicada de forma individual ou coletiva, direta ou misturada com os alimentos, destinada à prevenção, ao diagnóstico, à cura ou ao tratamento das doenças dos animais,incluindo os aditivos, suprimentos promotores,melhoradores da produção animal, medicamentos, vacinas, antissépticos, desinfetantes de uso ambiental ou equipamentos, pesticidas e todos os produtos que, utilizados nos animais ou no seu habitat, protejam, restaurem ou modifiquem suas funções orgânicas e fisiológicas, bem como os produtos destinados ao embelezamento dos animais. |
| Rações convencionais cães e gatos | Ração fornecida ao animal diariamente.  Cada tipo de ração possui:   * Qualidade * Especialidade * Idade destinada * Raça * Tamanho destino * Consistência * Apresentações |
| Ração veterinária ou terapêutica | São alimentos coadjuvantes no tratamento de certas doenças.  Cada tipo de ração veterinária ou terapêutica possui:   * Indicação * Consistência * Ingrediente * Guia de alimentação * Apresentações |
| Reembolso | Ato de receber de volta o dinheiro emprestado ou que foi gasto em um serviço ou produto que não foi corretamente utilizado ou ofertado. |